

# 中共北京市顺义区委办公室

---

京顺办文〔2017〕50号

## 中共北京市顺义区委办公室 关于印发《顺义区2017年党建工作宣传方案》 的通知

各镇、局、公司、中心党委（党组），各工委，各部委办，各人民团体党组：

经区委同意，现将《顺义区2017年党建工作宣传方案》印发给你们，请各单位认真贯彻执行，抓好落实。

中共北京市顺义区委办公室

2017年6月15日

---

# 顺义区 2017 年党建工作宣传方案

为贯彻落实我区党建工作大会精神，以及《顺义区党建工作 2017 年工作要点》《顺义区党建工作督导办法》《顺义区党建工作专项督查办法》《顺义区党建工作责任追究办法（试行）》系列文件要求，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，积极发挥宣传工作“外树形象，内聚力量”的积极作用，服务全区党建工作的深入开展，特制订宣传方案如下。

## 一、主要目标

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，充分发挥宣传工作“外树形象，内聚力量”的积极作用，统一全区广大党员干部思想、凝聚顺义群众思想共识的目的。从“落细落小落实”入手，紧扣主题，突出重点，大力宣传我区党建工作的特点、亮点和典型，着力宣传、树立一批党建“品牌”，策划推出一批党建主题系列宣传，不断扩大党建工作影响力，推进党建工作扎实有效地开展。为实现“建设绿色国际港，打造航空中心核心区，共筑和谐宜居新家园”提供强有力的政治保证，提升顺义形象和综合影响力。

## 二、宣传重点

(一) 加大主题宣传。一是大力营造迎接宣传贯彻党的十九大精神的良好氛围。做好党的十九大主题宣传，策划推出一批精品报道、精品节目，大力宣传全区广大干部群众以饱满热情和优异成绩迎接党的十九大胜利召开的实际行动，唱响共产党好、社会主义好、伟大祖国好的主旋律。二是加强全区党建工作重点任务的宣传。把握好舆论引导的时机、力度和效果，结合进展情况，借助中央、市级及区内媒体平台的力量，全年要围绕党的政治建设、领导班子和干部队伍建设、基层党组织建设以及我区在推进全面从严治党中的创新举措、“顺义党建”的品牌效应等内容进行持续宣传报道，提升党建工作的影响力和辐射力。

(二) 深化典型宣传。积极弘扬主旋律，加大党建为民办实事力度的宣传，从为群众解决实际困难入手，由点成线、连线成面，突出宣传党建工作服务群众、服务民生的积极作用。强化典型宣传，深度挖掘，以小见大，让身边人、身边事教育引导周边群众，营造良好的社会舆论氛围。

(三) 抓好节点宣传。结合“两学一做”学习教育等进行宣传策划，突出宣传重点，把握宣传节奏，打好宣传“组合拳”；抓住“七一”建党 96 周年、喜迎党的十九大等重大历史节点，结合全区党代表会议、党建专题工作会等区内重要党建工作会进行深入的宣传报道。围绕我区过去五年发展成就进行系列报道和

开栏、专版集中宣传，迅速掀起广大党员讲党性、学党史、当先锋的高潮。

### 三、宣传形式

（一）传统媒体和新媒体相结合。建立全媒体联动机制，统筹区内、区外各级新闻媒体资源，充分运用报刊、广播、电视等传统媒体和网络、微博、微信等新兴媒体资源，通过召开新闻发布会、组织媒体见面会或集中采访等形式将我区党建工作的亮点、主要成效及时对外发布。

（二）动态报道和专题报道相结合。既要围绕党建工作进展情况开展持续性的宣传报道，也要围绕我区在全市党建领域有突出成效的举措开展深入宣传报道。区外借助新华社、人民日报、光明日报内参的形式进行深入报道；区内可以通过制作党建工作系列宣传片、总结片等进行深入宣传。

（三）常规宣传和主动策划相结合。把握当前全区及基层党建工作重点，作好对新闻宣传的主题、内容和形式的策划，有计划、分阶段、按步骤地进行宣传。2017年，重点围绕党的十九大这个重要历史节点，举全战线之力组织开展好“砥砺奋进的五年”主题宣传，做好宣传舆论工作。按照中央、市委和区委部署要求，结合地区实际，精心做好党的十九大前、会中、会后宣传报道。新闻宣传要在常规宣传报道的基础上，主动策划一批具有顺义特色的品牌活动，组织区内主要新闻媒体开设专题专栏、开展主题

采访报道活动，制作播出专题节目、宣传片，抓好主题宣传、成就宣传、典型宣传，重点围绕十八大以来我区各项事业发展的辉煌成就，推出一系列具有本地特色的典型经验类的报道。

（四）党建宣传和其它工作性宣传相结合。突出“大党建”工作格局，树立大宣传的工作理念，不是就党建宣传党建，而是把党建的宣传融入到区域发展定位、发展规划、民生工程、为民办实事等各项具体工作中。特别要结合全区开展的北京榜样，“文明城区、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭”五个创建活动，把党建宣传融入到各项文明创建活动中，让党建宣传人人皆知，深入人心，形成良好的舆论氛围。

#### 四、宣传机制

（一）建立宣传部门主动与职能部门联动对接的工作机制。区委宣传部会积极协调区内各媒体主动与各职能部门密切对接，共同把党建工作宣传好、宣传透；各职能部门要及时告知宣传部门工作进展情况，总结工作经验，确保信息及时共享。

（二）建立新闻宣传和社会宣传同步推进的宣传机制。在做好新闻宣传的基础上，组织开展各类与党建工作有关的文化活动、文艺演出，文明主题活动等，积极利用社区电子屏、橱窗栏、文化墙等资源，结合党员文明示范员、典型选树等活动加大社会宣传力度，确保党建工作主流宣传占领舆论主阵地。

（三）建立并完善网络舆情监控及处置机制。提高突发状况

下的宣传能力和舆论引导能力，加强舆情动态监测和管控，建立网评员联系制度、跟帖小组队伍，提高舆论引导水平。加强舆情研判，特别是新兴媒体方面的舆情研判，提高宣传的舆论引导能力。

## 五、工作要求

（一）加强组织领导，严格考核标准。党建宣传是一项政治性、政策性和程序性很强的工作，全区各单位要高度重视，在“落细落小落实”上下功夫，把党建宣传工作摆上重要位置，健全工作机制，明确工作任务，协调好各方面的力量，精心组织好党建重点内容的宣传工作。区内各新闻媒体要结合本单位、本部门特点，抓紧形成党建宣传具体工作方案，并责成骨干记者负责党建宣传工作；属地各单位要按照宣传部制定的《党建宣传任务考核标准》，高度重视本地区、本单位的党建宣传工作，充分发挥官方网站、微博、微信等平台资源，积极利用橱窗栏、电子屏等社会资源，同时积极开展党建相关文明主题活动，多种形式宣传确保形成强大的宣传声势，营造良好的舆论氛围。

（二）明确宣传重点，丰富宣传形式。党建宣传要力求做到主题鲜明、重点突出。理论、评论要观点鲜明，注重思想内涵，立论准确深刻；经验宣传主题集中，思想明确，有影响力；典型宣传要有人有事，既有精神又有意义，有感染力。同时，要建立全媒体联动机制，从全局高度，多形式、全方位做好宣传报道；

要善于运用网言网语、微言微语，把党建工作亮点、惠民举措传播开来，实现与群众的良性互动。

（三）加强协调联动，确保宣传效果。要做到职责分明，职能部门要负责“说什么”，宣传部门负责“怎么说”；各相关单位要与宣传部门形成良好的沟通和对接机制，确保及时准确做好党建各类工作宣传；针对基层党建的一些热点、难点问题，加强督促指导，积极引导社会舆论；对于党建工作开展落实不力、推动不到位的单位要追究责任，督促整改。